

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp hàng hóa

Trường Đại học Y Dược Thái Bình đang có nhu cầu tư vấn định hướng hệ thống nhận diện thương hiệu, cụ thể:

I. Thông tin đơn vị yêu cầu báo giá.

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Trường Đại học Y Dược Thái Bình
- Thông tin liên hệ: Vũ Đức Anh - Nhân viên Phòng Hành chính và Công tác chính trị, số điện thoại 0979098389, địa chỉ email: duc.anh1402@gmail.com
- Nơi tiếp nhận báo giá:
Báo giá có 2 loại là bản cứng và bản PDF, trong đó:
 - Bản cứng gửi về Trường Đại học Y Dược Thái Bình, địa chỉ số 373 Lý Bôn, phường Trần Lãm, tỉnh Hưng Yên. (Điện thoại: 0227.3833.545).
 - Bản PDF + File word gửi về địa chỉ email: duc.anh1402@gmail.com
- Thời hạn tiếp nhận báo giá:
Từ ngày 23 tháng 7 năm 2026 đến trước 16 giờ 00 ngày 28 tháng 7 năm 2026.
Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.
- Thời hạn hiệu lực của báo giá:
Tối thiểu 90 ngày, kể từ ngày gửi báo giá.

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

- Báo giá cung cấp gói dịch vụ tư vấn định hướng hệ thống nhận diện thương hiệu theo các nội dung cụ thể được ghi rõ trong phụ lục số 01
- Báo giá bằng Việt Nam đồng (VNĐ), Giá các gói đã bao gồm các loại thuế phải nộp theo quy định của Pháp luật sau khi trừ đi các khoản chiết khấu, giảm giá (nếu có).
- Địa điểm lắp đặt, bàn giao nghiệm thu.
 - Tại Trường ĐH Y Dược Thái Bình, số 373 Lý Bôn, phường Trần Lãm, tỉnh Hưng Yên.
- Thời gian thực hiện dự kiến: 30 ngày kể từ ngày ký kết hợp đồng.
- Dự kiến về các điều khoản tạm ứng, thanh toán hợp đồng:
 - Tạm ứng: Không
 - Thời hạn thanh toán: Trong vòng 30 ngày từ ngày bàn giao nghiệm thu.

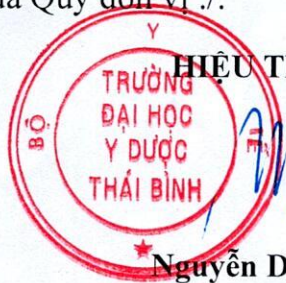
6. Các thông tin khác.

- Các đơn vị tham gia báo giá cung cấp thông tin chính xác, rõ ràng và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các nội dung đã cung cấp.

Xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý đơn vị ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng trang mua sắm công; website Trường;
- Ban Giám hiệu (để chỉ đạo);
- Lưu: VT, HC&CTCT.

 **HIỆU TRƯỞNG** 

Nguyễn Duy Cường





PHỤ LỤC SỐ 01
DANH MỤC PHẠM VI GÓI THIẾT KẾ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
Dự án: Hệ thống nhận diện thương hiệu Trường Đại học Y Dược Thái Bình

STT	Hạng mục tư vấn	Nội dung triển khai	Sản phẩm bàn giao
1	Khảo sát kick-off và lập kế hoạch	Tổ chức buổi khởi động dự án, xác định mục tiêu, phạm vi, timeline, vai trò các bên và kênh phê duyệt.	Kế hoạch triển khai, checklist đầu vào, biên bản kick-off.
2	Phỏng vấn và phân tích stakeholder	Thu thập góc nhìn từ đại diện lãnh đạo, phòng ban, truyền thông, tuyển sinh và các đơn vị liên quan nếu được bố trí.	Tổng hợp insight stakeholder và ma trận nhu cầu sử dụng.
3	Audit toàn bộ điểm chạm nhận diện	Rà soát logo, văn phòng phẩm, tài liệu tuyển sinh, digital, sự kiện, biển bảng và các ứng dụng đang có.	Báo cáo audit điểm chạm và danh sách vấn đề ưu tiên.
4	Benchmark trong nước và quốc tế	So sánh với hệ thống nhận diện của các trường đại học y dược, đại học công lập, bệnh viện/trung tâm nghiên cứu liên quan.	Bảng benchmark, nhận xét xu hướng và tiêu chuẩn tham chiếu.
5	Định hướng kiến trúc thương hiệu	Đề xuất cách quản trị nhận diện giữa cấp trường, khoa, phòng, trung tâm, chương trình đào tạo và sự kiện.	Sơ đồ kiến trúc thương hiệu và nguyên tắc đồng thương hiệu.
6	Chiến lược hình ảnh và thông điệp	Xác lập tinh thần thị giác, brand voice, hệ thống thông điệp nền tảng, mức độ trang trọng - hiện đại - học thuật.	Tài liệu brand direction và message framework.
7	Concept direction và moodboard mở rộng	Xây dựng hướng biểu tượng, màu sắc, typography, key visual, phong cách hình ảnh và ứng dụng mẫu.	Moodboard mở rộng và concept direction.
8	Design brief, thuyết trình lãnh đạo và chốt hướng	Hoàn thiện brief thiết kế, thuyết trình phương án định hướng, điều chỉnh theo phản hồi và chuẩn bị bước thiết kế.	Design brief chính thức, slide trình bày và biên bản chốt hướng.

(Handwritten signature)